

**Bouwsteen: Proximity Model**

In onze regio hebben we gemerkt dat nabijheid belangrijk is. Doordat startups en gevestigde bedrijven bij elkaar zitten op een campus ontstaat er een wisselwerking die mooie innovatieve resultaten heeft. Een ander voorbeeld is de Brainportketen van bedrijven in onze regio waarbij de grote high tech bedrijven hun gespecialiseerde toeleveranciers in de regio hebben. Zo merken we dat nabijheid, of 'proximity', goed werkt bij innovatie en zelfs nodig is om deze verder te versnellen.

Maar hoe werkt die nabijheid nu precies? Wat is nabijheid, is 5 minuten lopen nog nabij of een half uur autorijden? En waar hangt dat van af? Nabijheid heeft ook te maken met menselijke interactie. Maar is er dan een fysieke plaats nodig waar mensen en bedrijven elkaar kunnen ontmoeten? Of is een goed digitaal netwerk goed genoeg? En wat kunnen we hiermee als het gaat om ruimtelijke ontwikkelingen? Over 'proximity' is veel geschreven, vooral vanuit een theoretische invalshoek. Dit is nog niet praktisch genoeg voor onze regio. Wij hebben een goed model nodig, op basis van de theorieën, over hoe wij proximity zo goed mogelijk kunnen gebruiken om onze regio te verbeteren. De Werkplaats Strategie Ruimte gaat daarom aan de slag met het opstellen van een proximity model voor onze regio.